

## CATEGORIE 2 – Informeren, signaleren en uitwisselen

### Samenvatting

Voorlichtingsbijeenkomsten waarbij mensen samen komen zijn door de tweede lockdown niet mogelijk geweest. In plaats daarvan investeerden we meer in ambulante werk en zochten we meer mensen (vooral jongeren) op. Vele vrijwilligersorganisaties zijn al weer actief op de nieuwe stedelijke vacaturebank dat is goed nieuws. Nieuwe vrijwilligers zijn nodig omdat een aantal oudere vrijwilligers is uitgevallen of huiverig is om terug te keren.

In onderstaande samenvatting geven we ook aan wat de gevolgen van Corona zijn. wat verder is bereikt leest u in de afzonderlijke rapportages van de deelplannen.

### Inleiding

Signaleren, informeren en uitwisselen gebeurt op de plekken waar bewoners (samen) komen, waar we elkaar opzoeken en waar we in contact zijn met elkaar: de natuurlijke vindplaatsen, formele en informele ontmoetingsplekken zoals de kapper, het café, scholen, de Huizen van de wijk, enz. Daarnaast is het van belang dat er een centraal punt is waar mensen, die niet op deze plekken komen of de mensen die er de voorkeur geven zelf contact te zoeken, terecht kunnen. Tot slot is er een groep die zijn informatie digitaal zoekt.

We zien meer van wat mensen nodig hebben als we informatie samen kunnen brengen van onze verschillende plekken en activiteiten. Daarvoor werken we aan deskundigheid in het signaleren en handelen en maken we afspraken met de plekken waar gesignaleerd wordt, zoals scholen, kinderdagverblijven, verenigingen, thuiszorg, woningstichting, politie, enz. Uiteraard worden bij deze werksafspraken altijd de privacy wetgeving en meldplicht in acht genomen.

Ook het verbinden van vraag en aanbod maakt onderdeel uit van dit deelplan.

Deze categorie bestaat uit de volgende deelplannen:

1. Signaleren
2. Mobiliseren vraag & aanbod
3. Voorlichting en advies
4. Informeren (ook digitaal)

#### 1. Signaleren:

##### *Gevolgen Corona*

- Training signaleren en verbinden uitgesteld tot najaar.

##### *Succes*

- Alle VCW baliemedewerkers bijgeschoold in geheugenproblematiek (NAH, dementie) waardoor ze beter en tijdiger kunnen signaleren, helpen en doorverwijzen.
- Samenwerking Startpunt, Solidez ouderenwerkers, Helpende Hand en VCW in financiële ouderen mishandeling.

##### *Uitdagingen:*

- het blijft lastig om te weten of een training en bewustwording ook daadwerkelijk leidt tot veranderd gedrag bij een 'niet plus' gevoel.

#### 2. Mobiliseren:

##### *Gevolgen Corona*

- Vrijwilligerswerk op locaties heeft bijna geheel stil gelegen van half december tot half mei/begin juni. Maatjesprojecten bijv. bij de Voorleesexpress werden digitaal georganiseerd.

- Wervingsacties hadden minder zin, omdat vrijwilligers eenmaal geworden vervolgens weinig konden betekenen. De maatregelen blijven zo wisselvallig dat het lastig was bijv. ook om een banenmarkt te organiseren.

*Succes:*

- Doorstart stedelijke vacaturebank met nu al 193 organisaties actief en meer studenten en jongeren die zich aanmelden.
- algemene promotie (imago) vrijwillige inzet in de stad: bijv. 7 artikelen gemaakt door vrijwillige journalist in de reeks Zorgvrijwilligers in Stad Wageningen. Betrokken vrijwilligers worden op een prachtige manier in beeld gebracht. 5-tal filmpjes met oproepen van vrijwilligersorganisaties en dagelijkse sociale media.

*Uitdagingen:*

- Vrijwilligersorganisaties zelfredzaam maken in de nieuwe stedelijke vacaturebank.
- Weer voldoende nieuwe vrijwilligers vinden. Een aantal met name oudere mensen (die vaak ook te maken hebben met kwetsbare gezondheid) zijn gestopt met hun vrijwilligerswerk. Ze zijn helemaal gestopt of ze durven het nog niet aan. Zo weten we van een aantal organisaties die daardoor de bezetting niet rond kunnen krijgen nu ze weer open zijn.
- Ludieke wervingsacties verzinnen gedurende wisselende corona maatregelen (festivals dan weer wel dan weer niet enz.).

### **3. (Gezondheids)Voorlichting en Cursussen:**

*Gevolgen Corona*

- Door corona is er extra tijd geïnvesteerd in het ambulante werk.
- Door de tweede lockdown en sluiting van de scholen is de voorlichting stil komen te liggen.

*Succes:*

- Het is gelukt om af te spreken dat we structureel aanwezig kunnen zijn op Pantarijn met onze voorlichtingslessen in het nieuwe schooljaar.
- Het is gelukt om toch, met de nodige aanpassingen voor 80% de reguliere inloop op Pantarijn open te hebben gehouden. Dit werd zeer gewaardeerd door leerlingen.

*Uitdagingen:*

- Het blijft lastig tijdens Corona tijd om voldoende jongeren te bereiken en te helpen. Tevens om ze weg te sturen terwijl het duidelijk is dat sociaal contact juist in deze tijd ook belangrijk is.
- Het bleek een uitdaging hoe je online jongerenwerk aanpakt.

### **4. Informeren:**

*Gevolgen Corona:*

- Geen grote fysieke bijeenkomsten waardoor je toch minder op de hoogte bent van elkaar.

*Succes:*

- De communicatiemedewerker van Welsaam verzorgde voor het eerst de 'meedoenpagina' in de Stad Wageningen. Zij organiseerde ook een aantal inhoudelijke artikelen over het thema eenzaamheid en startte een Beeldbank op google drive waar alle Welsaam partners foto's kunnen delen.
- GIDS Wageningen- de digitale sociaal-culturele kaart van Wageningen door regelmatige promotie meer bekend gemaakt.

*Uitdagingen:*

- het blijft een uitdaging dat GIDS Wageningen tot op zeker niveau afhankelijk is van de input van de deelnemende organisaties.

**In het kader van SROI zijn er in deze categorie geen plaatsen voor vrijwilligerswerk (intern) en geen stageplaatsen en/of beschut werk plaatsen gerealiseerd. Wel zijn met de stedelijke vrijwilligersvacaturebank zeer veel vrijwilligers gekoppeld aan vrijwilligersorganisaties.**

# DEELPLAN HALFJAARRAPPORTAGE 2021

## DEELPLAN-OVERZICHT

Rapportdatum	NUMMER (cat. deelplan)	CATEGORIE	DEELPLAN NAAM
augustus 2021	21	Informereren en signaleren	<b>Signaleren</b>

## BEOOGDE RESULTATEN SAMEN WAGENINGEN EN STATUS

RESULTAAT	Door de activiteiten...	UITKOMST EFFECTMETINGEN (%)	aanvullende informatie
2, 3, 4, 14, 17, 33, 40	(geen vragen maar via kwalitatief onderzoek)		

## OVERZICHT

<b>ACTIVITEIT 2.1.1</b>	<b>TRAINING SIGNALEREN EN VERBINDEN</b>		
<b>ORGANISATIE</b>	VCW		
<b>DOEL</b> (pagina 6-7 van uitvoeringsplan)	Mensen die achter de voordeur komen (buren, vrijwilligers, verenigingen, onderhoudsmensen Woningstichting, thuiszorg, politie, huisarts) weten hoe ze kunnen signaleren, wat ze zelf kunnen doen, en waar ze terecht kunnen met signalen. door vroegtijdige signalering weten we veel problemen en verergering te voorkomen. Koppeling leggen met signalerende functies zoals thuiszorg en huisarts.		
<b>WAT IS BEREIKT</b>	<p>-online training Zorgen over een kind signaleren en verbinden gepromoot impact: niet bekend.</p> <p>-signaleringskaart promoten en verspreiden. de kaart wordt regelmatig meegenomen dat zien we als we moeten aanvullen. impact: de directe relatie tussen promotie en (een toename van) het melden van zorgen is niet bekend.</p> <p>-opvolgen en bespreken signaleren financiële ouders uitbuiting met Startpunt impact: duidelijkheid over een ieders rol en verantwoordelijkheid (vrijwilligersorganisatie, Startpunt, VCW, de verdachte en de oudere, familie en burens zelf). in een geval 1000€ bespaard voor oudere.</p> <p>-coaching en instructie signaleren geheugenverlies baliemedewerkers impact: meer kennis en kunde bij baliemedewerkers over dementie en NAH zodat zij beter mensen van dienst kunnen zijn en kunnen verwijzen.</p>		
<b>GEVOLGEN CORONA</b>	Training signaleren en verbinden uitgesteld tot najaar.		
<b>UITDAGINGEN</b>	het is lastig om te weten of een training en bewustwording ook daadwerkelijk leidt tot veranderd gedrag bij een 'niet pluis' gevoel. Het kost veel tijd en geld om bijv. een effectmeting daarnaar te doen.		
<b>ACTIVITEIT 2.1.2.</b>	<b>INFORMATIEMAKELAAR (zie deelplan 24)</b>		
<b>ORGANISATIE</b>	THUIS		
<b>DOEL</b>	Er zijn voldoende toegankelijke passende inloop plekken waar men terecht kan met vragen op allerlei gebied. Iedere bestaande ontmoetingsplek is uitgerust met een buurt info punt. Bij overige vindplaatsen (politie,		

	Kinderdagverblijf, WUR, scholen, enz.) kan men goed doorverwijzen naar Startpunt en de buurt infopunten.	
WAT IS BEREIKT	Dit onderdeel van het deelplan is in 2018 overgegaan in de functie van communicatiemedewerker van Welsaam.	
GEVOLGEN CORONA UITDAGINGEN		
ACTIVITEIT 2.1.3.	<b>DIGITALE PLATFORMS OP BUURTNIVEAU (zie deelplan 24)</b>	
ORGANISATIE		
DOEL		

SROI (AANTAL VRIJWILLIGERS EN WERKERVERINGSPLAATSEN GEREALISEERD)

activiteit	aantal VRIJWILLIGERS (ook trede 1 en 2 participatie)	aantal STAGIARES	aantal WERKERVERINGS PLAATSEN	Opmerkingen

BIJZONDERE ONTWIKKELINGEN EN LEERMOMENTEN




# DEELPLAN HALFJAARRAPPORTAGE 2021

## DEELPLAN-OVERZICHT

Rapportdatum	NUMMER (cat. deelplan)	CATEGORIE	DEELPLAN NAAM
augustus -2021	22	Informeren en signaleren	<b>Mobiliseren van vraag en aanbod</b>
maatschappelijk effect	VRIJWILLIGERSWERK: inwoners van Wageningen zetten zich in voor elkaar.		1. vrijwilligers voelen zich erkend en gewaardeerd; 2. meer mensen doen vrijwilligerswerk in eigen stad of wijk.

## BEOOGDE RESULTATEN SAMEN WAGENINGEN EN STATUS

RESULTAAT	Door de activiteiten...	UITKOMST EFFECTMETINGEN (%)	aanvullende informatie
2, 3, 4, 5, 25, 33, 40, 46	(geen vragen maar via kwalitatief onderzoek of men kan vinden wat men zoekt)		

## OVERZICHT

<b>ACTIVITEIT 2.2.1</b>	<b>MOBILISEREN MAATSCHAPPELIJK POTENTIEEL</b>	
<b>ORGANISATIE</b>	<b>VCW</b>	
<b>DOEL</b>	Vrijwilligersaanbod mobiliseren. Meer mensen doen vrijwilligerswerk in eigen stad of buurt.	
<b>WAT IS BEREIKT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>In ons nieuwe systeem is 126 keer gereageerd op vacatures en er zijn 192 vrijwilligersorganisaties actief. Als we dit doorvoeren per kwartaal naar het jaar dan zou dit meer vrijwilligers betekenen dan vorig jaar.</li> <li>Meegedacht met vele vrijwilligersorganisaties en 1 buurtinitiatief over het werven van vrijwilligers</li> <li>Samenwerking Digitaalhuis in werven vrijwilligers voor Vluchtelingenwerk.</li> <li>Promotie vrijwilligerswerk via social media, lokale radio/tv, Stad Wageningen</li> <li>Voorbeeld werving organisatie: Nji Sri studenten wilden een klus doen, we koppelden hen aan Rumah Kita, tuinmeubelen schoonspuiten. Dit leidde tot een structurele relatie omdat ze er achter kwamen dat ze een gemene deler hebben: Indonesië.</li> <li>Vorbereidingen voor AID markt voor nieuwe WUR studenten in augustus.</li> </ul>	
<b>GEVOLGEN CORONA</b>	Vrijwilligerswerk op locaties heeft bijna geheel stil gelegen van half december tot half mei/begin juni.	
<b>UITDAGINGEN</b>		
<b>ACTIVITEIT 2.2.2.</b>	<b>INNOVATIE STEDELIJKE VRIJWILLIGERSVACATUREBANK</b>	
<b>ORGANISATIE</b>	<b>VCW</b>	
<b>DOEL</b>	Kiezen, ontwikkelen en implementeren van een nieuwe vacature & talentenbank bij het Vrijwilligers Centrum Wageningen.	
<b>WAT IS BEREIKT</b>	Eind maart dit jaar hebben we binnen zeer korte tijd een nieuwe vacaturebank en website gelanceerd. De vrijwilligersorganisaties hebben hier vrij weinig van gemerkt	

	<p>omdat ze automatisch zijn overgezet. Alle vrijwilligersorganisaties zijn van deze wijziging op de hoogte gesteld. We hebben een online training verzorgd om organisaties te helpen met het nieuwe systeem. Vrijwilligers zorgen dagelijks, net als bij het oude systeem, dat potentieel geïnteresseerde vrijwilligers nagebeld worden of het tot een match is gekomen. Er zijn nu 192 vrijwilligersorganisaties die hun vacatures hebben ge-update en/of hun scholing hebben aangepast.</p> <p>Voordeel ook van het nieuwe systeem is dat we veel makkelijker rapportages uit kunnen draaien. Zo zijn de vacatures bijvoorbeeld gekoppeld aan de zgn. strategische development goals, waardoor we kunnen zien in welke sectoren de meeste vrijwilligers gevraagd worden (zorg en welzijn, natuur &amp; milieu en sport &amp; recreatie.) en zich aanmelden (zorg en welzijn, met als tweede natuur en milieu). Op basis van deze gegevens kunnen we meer sturen. Impact nieuwe systeem: het lijkt erop dat er meer jongeren/studenten aangetrokken worden. Iets goeds doen gaat wellicht ook beter als het er goed uitziet.</p>
<b>GEVOLGEN CORONA</b>	Geen grotere live bijeenkomsten in de bblthk waarbij je makkelijker iets uit kan leggen dan online of via de telefoon.
<b>UITDAGINGEN</b>	In 2020 hadden we een feestelijk lancering van de nieuwe stedelijke vacaturebank. Helaas dit jaar besloot het samenwerkingsverband van deze vacaturebank, zonder ons medeweten, dat zij over zouden stappen naar een nieuw systeem. Het was te laat om het terug te draaien. We stonden voor de keus om alsnog mee te gaan of om zelf heel snel een andere oplossing te vinden. We besloten direct in zee te gaan met platformbouwer Deedmob. Deedmob is het online platform voor vrijwilligerswerk dat vrijwilligers, maatschappelijke organisaties, bedrijven en overheidsinstellingen met elkaar verbindt om samenwerking te verbeteren en sociale impact te maximaliseren. De voordelen van direct in zee gaan met Deedmob is dat we snel wensen en aanpassingen door kunnen voeren, we een lokaal Wagenings gezicht hebben, dat wij de eigenaar zijn van de klantgegevens, en dat naast de vrijwilligers, de hulpvragers ook een zichtbare plek hebben op het platform. Dit alles was niet mogelijk geweest binnen het samenwerkingsverband.

**SROI (AANTAL VRIJWILLIGERS EN WERKERVERINGSPLAATSEN GEREALISEERD)**

activiteit	aantal VRIJWILLIGERS (ook trede 1 en 2 participatie)	aantal STAGIARES	aantal WERKERVERINGS PLAATSEN	Opmerkingen
<b>2.2.2. INNOVATIE STEDELIJKE VRIJWILLIGERSVACATURE BANK</b>				
<b>TOTAAL</b>				

# DEELPLAN HALFJAARRAPPORTAGE 2021

## DEELPLAN-OVERZICHT

Rapportdatum	NUMMER (cat. deelplan)	CATEGORIE	DEELPLAN NAAM
augustus 2021	24	Informereren en signaleren	<b>Informereren</b>
maatschappelijk effect	LEEFBAARHEID: inwoners hun sociale woonomgeving ervaren als leefbaar en veilig		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. inwoners voeren de regie over de sociale leefbaarheid in de stad;</li> <li>2. inwoners voelen zich veilig en prettig in hun leefomgeving;</li> <li>3. inwoners in een gebied voelen zich meer verantwoordelijk voor elkaar en voor hun omgeving;</li> <li>4. verhoging van de leefbaarheid van kwetsbare gebieden</li> </ol>

## BEOOGDE RESULTATEN SAMEN WAGENINGEN EN STATUS

RESULTAAT	Door de activiteiten...	UITKOMST EFFECTMETINGEN (%)	aanvullende informatie
4, 5, 14, 25	Geen monitor ingezet voor dit deelplan		

## OVERZICHT

ACTIVITEIT 2.4.1	INNOVEREN STEDELIJKE VACATUREBANK (zie beschrijving in deelplan 2.2.1)		
ORGANISATIE	VCW		
DOEL			
WAT IS GEDAAN?			
TOELICHTING			
ACTIVITEIT 2.4.2	COMMUNICATIE WELSAAM		
ORGANISATIE	WELSAAM (de bblthk)		
DOEL	Welsaam zichtbaar en vindbaar maken Resultaten en effecten van Welsaam belichten onderlinge contacten en communicatie binnen welsaam versterken		
WAT IS BEREIKT	<b>Zie Algemeen deel</b>		
GEVOLGEN CORONA UITDAGINGEN			
ACTIVITEIT 2.4.3	DIGITALE PLATFORMS OP BUURTNIVEAU		
ORGANISATIE	Inwoners		
DOEL	In kaart brengen van bestaande buurtplatforms, inventariseren waar de vraag ligt voor ondersteuning en een eerste interventie uitvoeren.		
WAT IS BEREIKT	nvt		
SUCCESEN			
UITDAGINGEN			
ACTIVITEIT 2.4.4	DIGITALE SOCIALE KAART VAN WAGENINGEN <a href="https://gidswageningen.nl/">https://gidswageningen.nl/</a>		

ORGANISATIE	de bblthk	
DOEL	Actuele betrouwbare informatie bieden aan inwoners en professionals in Wageningen	
WAT IS BEREIKT		
GEVOLGEN CORONA		
UITDAGINGEN		

SROI (AANTAL VRIJWILLIGERS EN WERKERVARINGSPLAATSEN GEREALISEERD)

activiteit	aantal VRIJWILLIGERS (ook trede 1 en 2 participatie)	aantal STAGIAIRES	aantal WERKERVARIN GSPLAATSEN	Opmerkingen
nvt	nvt	nvt	nvt	nvt